



Analýza použitelnosti

stehovani-tavocer.cz



Vypracoval Ing. Kvasnička Jan

Obsah

Úvod	4
Navigace	5
Horní menu	5
Navigace na hlavní stránce formou boxů (rozcestník)	5
Navigace v pravém panelu	6
Odkazy	7
Čitelnost.....	8
Homepage (Úvodní stránka).....	9
Searchbox (Vyhledávání)	9
Kalkulačka stěhování	9
Zaslat dotaz	10
Dva sloupce vedle sebe „Nevíte si se stěhováním rady“ a „Naše služby“	10
Slider	11
3 boxy (důvody, aktuality a články).....	11
Spodní box	11
Stránka: Stěhování	13
Podstránka: Stěhování Praha	13
Podstránka: Stěhování pro domácnosti Praha	14
Podstránka: Odvoz na sběrné dvory v Praze	14
Podstránka: Stěhování po České republice	16
Podstránka: Mezinárodní stěhování	16
Stránka: Montáž a balení.....	17
Podstránka: Montáž kuchyní	17
Podstránka: Balící služby	18
Podstránka: Obalové materiály a krabice	18
Podstránka: Bublínková fólie	18
Podstránka: Zapůjčení krabic a přepravek	19
Podstránka: Pomůcky na stěhování	19
Stránka: Ostatní služby	20



Podstránka: Autodoprava.....	20
Podstránka: Přeprava osob.....	20
Stránka: Ceník služeb	21
Stránka: O nás	22
Podstránka: Vozový park	22
Podstránka: Reference	22
Podstránka: Pojištění našich služeb	22
Podstránka: Pracovní příležitost	22
Podstránka: Náš tým	22
Podstránka: Partneři	23
Podstránka: Možnosti platby za naše služby	23
Podstránka: Kontakt	23
Stránka: Zpravodajství.....	24
Podstránka: Články o stěhování.....	24
Podstránka: Slovník pojmů	25
Podstránky: Naše rady jak ušetřit při stěhování.....	25
Podstránky: Užitečné dotazy	25
Podstránka: Kde koupit nábytek.....	25
Podstránka: Katalog realitních kanceláří.....	26
Podstránka: Zabezpečení domova	26
Stránka: Otázky a odpovědi.....	27
Stránka: Kontakt	28
Stránka: Prohlášení o ekologii	29
Doporučení	30
Facebook.....	30
Newsletter	30
Vyhledávání	30
Prohlížeče a mobilní zařízení	31
Internet Explorer	31
Závěr.....	33



Úvod

Analýza použitelnosti se zaměřuje především na zpříjemnění pobytu návštěvníků na Vašem webu. Díky tomuto může být docílen vyšší počet objednávek, lepší povědomí o daném webu nebo například kvalitnější hodnocení webu. Web by měl být přehledný, srozumitelný a především jednoduše ovladatelný.

Upozornění:

Všechny zjištěné hodnoty a ukazatele uvedené v této analýze jsou aktuální ke dni: **31. 08. 2012**



Navigace

Horní menu

Horní menu je přehledně zpracováno, na první pohled ale není rozpoznat aktivní prvek, tedy kde se nacházíme. Doporučuji dodělat označení pro aktuální polohu na webu (změna barvy písma, změna barvy pozadí, stínování textu atd.).

Navigace na hlavní stránce formou boxů (rozcestníků)

Přehledně zpracované, jednoznačně určitelné dle obrázků, což je dobrá volba. Při přečtení jednotlivých názvů: „Stěhování Praha“ má dvě rozdělení: „pro domácnosti“ nebo „pro firmy“. Pro koho je určen odvoz na sběrný dvůr, pro domácnosti nebo pro firmy? Zde může nastat nežádoucí zamyšlení návštěvníka webu, i když se to na první pohled zdá být jasné, že j to jak pro domácnost, tak pro firmy.

„Stěhování těžkých břemen“: zde bych přidal položku „ostatní“, nebo něco v tomto smyslu, jelikož to vypadá, že dokážete stěhovat z těžkých břemen pouze piána, klavíry, trezory a stroje. Logicky opět víte, že můžete stěhovat skoro vše, ale zákazník přijde většinou s jasnou představou, např.: „Chci vystěhovat starou lednici a pračku“, a on by se měl na základě menu umět ihned rozhodnout, do které „skupiny“ patří a na co tedy klikne.

Chápu, že položky „Kalkulačka stěhování“ a „Zaslat dotaz“ jsou brány, jako že jsou v bočním panelu, který je i na dalších podstránkách, ale nejspíše by to vypadalo přehledněji zarovnané společně s výpisem služeb (obr. 1), nebo to vizuálně oddělit tak, aby šlo na první pohled poznat, že se jedná o boční panel. Momentální řešení je v podstatě polovičaté řešení.

Stěhování, stěhovací služby TAVOČER

 Stěhování Praha - pro domácnosti ▶ - pro firmy ▶ - odvoz na sběrný dvůr ▶	 Stěhování ČR - pro domácnosti ▶ - pro firmy ▶	 Mezinárodní stěhování - mezinárodně vozem ▶ - mezinárodním zasláním ▶	 Kalkulačka stěhování - spočítat cenu ▶ - poptat cenu ▶
 Drobné stěhování - nákladní taxi ▶ - stěhování ve dvou ▶ - stěhování bez dopravy ▶	 Stěhování těžkých břemen - piána, klavíry ▶ - trezory ▶ - stroje ▶	 Autodoprava vozový park ▶	Zaslat dotaz Váš email či telefon Váš dotaz odeslat dotaz ▶

Obr. 1 – Upravený výpis



V případě, že kliknu na nejvyšší prvek rozcestníku, např. „Stěhování Praha“, tak by měly být ihned v obsahu viditelné odkazy na jeho podstránky, tedy „pro domácnosti“, „pro firmy“ a „odvoz na sběrný dvůr“. Vy to máte zpracováno dobře, i jde vidět aktivní prvek, pokud jsem v hierarchii úplně dole, zpracování není nejvhodnější. Tento prvek velice nevýrazný, tudíž lze lehce přehlédnout. Nemá nadpis, takže není ihned identifikován jako podmenu. Více o této části v odstavci níže.

Navigace v pravém panelu

Navigace v pravém panelu by měla být určitě výraznější, jelikož při první návštěvě webu a proklikávání jsem si jí pořádně ani nevšiml. Možná by nebyl špatný také nadpis, který by toto menu uvedl. Co je určitě špatně, pokud se tato navigace dělí na další části (obr. 2), tak by mezi nimi neměli být žádné prvky, v tomto případě „Kalkulačka stěhování“ a „Balící služby“, ale měly by na sebe navazovat. Dva uvedené prvky by měli být určitě pod oběma prvky menu, aby při zobrazení na menším monitoru bylo první vidět menu pro jednodušší ovládání a pohyb na webu.

[Stěhování, stěhovací služby TAVOČER](#) > [Montáž a balení](#) > [Obalové materiály a krabice](#) > [Šatní boxy](#)

Šatní boxy

[zpět na obalové materiály](#) ▶



Aktuální cena:

190,- Kč za kus bez DPH

228,- Kč za kus s DPH

Původní cena

219,- Kč za kus bez DPH

[Objednat](#)

Šatní box - je papírová "skříň" z 5-vrstvé lepenky, krabice na oblečení. Šatní boxy Vám můžeme zapůjčit nebo prodat.

Šatní boxy jsou 5-vrstvé krabice přizpůsobené tvarem a konstrukcí přepravě společenských oděvů a šatů. Na bočních stěnách jsou 2 otvory pro uchycení kovové tyče, na kterou následně zavěšíte oděvy přímo na ramínkách. Oblečení tedy po celou dobu přepravujete ve svislé poloze zavěšené, čímž se minimalizuje riziko poškození. Pro snazší manipulaci s oblečením mají šatní boxy přední stěnu vyklápěcí, k ramínkům se tak dostanete velice snadno.

- kapacita 10 - 15 ramínek
- materiál kartonů: 5-vrstvá lepenka 2,50BC
- výsek odnosných otvorů a výklopné čelo pro lepší manipulaci
- součástí je kovová tyč pro zavěšení ramínek
- při prodeji je krabice rozložená
- vhodné na stěhování oděvů
- vnější rozměry 600*520*960mm

Šatní boxy Vám dle Vašeho požadavku můžeme buď [zapůjčit](#) nebo [prodat](#).

Rozměry: 60 x 52 x 96 cm

Materiál: 5-vrstvá lepenka

Hmotnost: 2,00 kg

Nosnost: 20,00 kg



Ceník zapůjčení krabic a přepravek

Kromě stěhování se zabýváme také prodejem a půjčováním [obalových materiálů](#). Pro Vaše stěhování (ať už stěhujete s námi, nebo to zvládnete vlastními silami) Vám tedy můžeme poskytnout všechny potřebné materiály. Vše si u nás můžete nakoupit i předem, navíc nabízíme možnost půjčky [stěhovacích krabic](#), [šatních boxů](#) a [plastových přepravek](#).

[Zapůjčení krabic a přepravek](#) ▶

- [Montáž nábytku](#) ▶
- [Montáž kuchyní](#) ▶
- [Balící služby](#) ▶
- [Obalové materiály a krabice](#) ▶
- [Zapůjčení krabic a přepravek](#) ▶
- [Pomůcky na stěhování](#) ▶

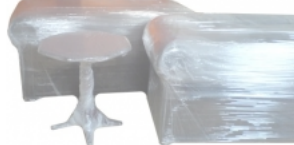
Kalkulačka stěhování



[spočítat cenu](#) ▶

[poptat cenu](#) ▶

Balící služby



Obalové materiály

- [Krabice na stěhování](#) ▶
- [Bublínková fólie](#) ▶
- [Šatní boxy](#) ▶
- [Plastové přepravky](#) ▶

Obr. 2 – Dvě úrovně menu v pravém panelu

Další chybou je určitě neaktivní položka horního menu v pravém panelu, pouze u spodní části je položka aktivní, ale měla by být i u toho horního. Klidně může mít i červené pozadí, aby se jednotlivá menu nepletla a byla takto odlišena.



Odkazy

Odkazy v textu po použití mají stejnou šedou barvu, jako ostatní texty, a již zanikají. Použité odkazy vůbec nemusí měnit barvu, nechal bych je určitě původní barvou, ať jde jednoznačně stále vidět, co je odkaz a co není. Navíc šedá barva je hodně světlá a není moc dobře čitelná, především pro starší lidi nebo pro ty, co mají se zrakem problémy.



Čitelnost

Bohužel písmo je zvoleno velice malé a je tak hůře čitelné pro starší lidi nebo pro ty, kteří mají problémy se zrakem. Navíc barva písma je až příliš šedá, měla by být určitě tmavší. Sami si můžete vyzkoušet dát texty na webu přečíst starší osobě, zda jí to půjde přečíst jednoduše nebo se s tím bude prát. Testoval jsem web na dvou seniorech (spadají do Vaší cílové skupiny) a oba měli se čtením problémy.

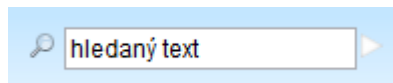
Jednotlivé prvky jsou na sobě hodně nahuštěny, především v levém obsahovém panelu jsou prvky až příliš u sebe. Když se podíváte na tabulky a texty u nich, tak je to opravdu hodně nalepeno. Oči by měli mít prostor pro identifikaci prvků, poté se lépe čte. Jednotlivé části budou rozebrány níže.



Homepage (Úvodní stránka)

Searchbox (Vyhledávání)

Znalí uživatelé internetu jsme zvyklí zadat hledaný výraz a stisknout enter. Méně znalí uživatelé ale hledají tlačítko pro potvrzení, na které by klikli. V tomto případě je dané tlačítko málo výrazným prvkem, kdy především starší osoby mohou mít problém s jeho viditelností (obr. 3). V podstatě by pomohla jiná barva ohraničení trojúhelníku. Tlačítko by také mělo obsahovat text, který se zobrazí po najetí myši nad toto tlačítko, nejspíše text „Vyhledat“.



Obr. 3 – Vyhledávání a jeho tlačítko pro potvrzení

Kalkulačka stěhování

Vím, že zde máte napsáno: „Pokud je pro Vás naše kalkulačka nedostačující, neváhejte kontaktovat naše dispečery!“, ale přece jen by kalkulačka asi měla být více propracovaná. První myšlenka při zhlédnutí kalkulačky: Jak může kalkulačka vědět kolik je věcí v bytě 1+1 a kolik v 4+1? Co když jsem typ člověka, který má rád prostor a mám málo nábytku a mám byt velikosti 4+1? Nebo právě u starší věkové kategorie tato kalkulačka spíše udělá návštěvníkovi stránek v hlavě zmatek a přijde mu moc složitá (testováno na dvou seniorech nezávisle). Do toho otazníčku bych dal informaci: „že tato velikost je především orientační a vše je až na osobní domluvě“, nebo něco v tomto smyslu.

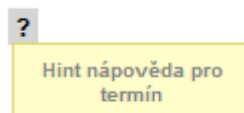
Co když máme v kanceláři předmět těžší než 500kg, uvádíte zmínku, že je nutná kontrola technikem, ale tato kontrola již není v kalkulaci zahrnuta. Je tedy zdarma nebo pouze není zavedena do kalkulačky?

Podmínky na místě nakládky: příklad: 13 patro bez výtahu je dražší, než 13 patro s osobním nebo nákladním výtahem. S nadsázkou napsáno: „Když tedy pošlu stěhováky po schodech z 13tého patra, budu to mít levnější, než kdyby jeli výtahem?“ Zde by měla být provedena oprava kalkulace, jelikož bez výtahu bude cena vyšší, než s výtahem, nebo je také brána v potaz velikost výtahu (něco se vleze, něco ne)? Stejná problematika u vykládky.

Když jsem vyplňoval kalkulačku poprvé, tak jsem vůbec nevěděl, že po vyplnění všech údajů mohu „Nezávazně poptat nabídku“ nebo „Objednat stěhování“, jelikož tyto tlačítka byly schované. Určitě by bylo lepším řešením ukázat tlačítka hned ze začátku, ale neaktivní (zašedlé), a až po vyplnění všech potřebných dat by se tlačítka aktivovala. Na první pohled by tedy šel vidět závěr kalkulace.

Po stisku tlačítka „Nezávazně poptat nabídku“ se objeví nový formulář, který efektivně odletí, ale nový formulář nemá nadpis, který by měl mít, ať vím, kde jsem se ocitl. Pro „Termín“ je nápověda (obr. 4): „Hint nápověda pro termín“, což tady asi má být úplně jiný text.





Obr. 4 – Špatná nápověda

Zaslat dotaz

Chybové hlášení by mělo mít lepší popis (obr. 5): „Váš email či telefon“ a chybové hlášení je „Pole telefon je vyžadováno vyplněné!“, tedy už není zmínka o emailu. Druhé hlášení je přesně naopak. Některé lidi tato skutečnost může mást. „Odeslat dotaz“ v tomto případě není myšleno jako odkaz, ale jako tlačítko, proto by měl mít i odlišné stylování (stylovat jako jiná tlačítka na webu).

Zaslat dotaz

Váš email či telefon

Pole telefon je vyžadováno vyplněné!

Váš dotaz

Pole vzkaz či poznámka je vyžadováno vyplněné!

odeslat dotaz ►

Obr. 5 – Špatné popisy

Zde chybí důležitý prvek, a to jméno dotazujícího. Pokud mu budete psát nebo volat, jak jej v tomto případě oslovíte?

Dva sloupce vedle sebe „Nevíte si se stěhováním rady“ a „Naše služby“

Šedé písmo je až moc světlé a proto je i hůře čitelné, zde bych zvolil trochu tmavší odstín. V tomto myslíte především na to, že mezi Vaší cílovou skupinu spadají také starší lidé. seznam v prvním sloupci by měl mít více prostoru pod sebou, texty jsou hodně nahuštěny. Navíc písmo je poměrně malé, doporučuji o trochu jej zvětšit. Již výše uvedený problém s odkazy, na které již bylo kliknuto a mají stejnou barvu jako text a příliš zanikají.

Nevím přesně význam kurzívy u druhého seznamu.



Slider

Je až příliš namáčkutý na další spodní informace. Když srovnám prostor nad a pod dvěma boxy „Nevíte si se stěhováním rady“ a „Naše služby“, tak je určitě jiný, než v případě slideru, který dole nemá prostor a je tak až příliš nalepený na další texty.

3 boxy (důvody, aktuality a články)

První, co jsem zkusil, je kliknout na nadpis, kde jsem předpokládal odkaz, protože každý z těchto 3 boxů na svou vlastní podstránku. Výpis těchto 3 boxů bych se snažil udělat více souměrný, tedy nevypisovat 5 „Aktualit“, ale pouze 4, vypadalo by to podle mě lépe, ale není to nutnost. Aktuality mají datum, což je dobře, ale u článků datum uvedeno není. Po rozkliknutí článku již vím proč, jelikož některé z nich jsou hodně starého data. Zde to může mít dva pohledy na věc:

- Majitelé webových stránek jsou hrdí na dlouholeté působení a nechávají starší data článků.
- Články jsou staré a neaktualizované, jak mám vědět, zda je to nyní také tak, jako to bylo před deseti lety.

Zde bych zvážil, zda ponechat starší data u článků, jelikož může opravdu převládat dojem, že jsou články staré, neaktualizované a nikdo se o to nestará, i když působíte tak dlouho.

Spodní box

Zde bych nejspíše dal o něco větší velikost písma pro nadpisy jednotlivých sloupců. Na hlavní straně (obr. 6) je navíc jinak nastýlován, než na některých podstránkách, viz „mapa stránek (obr. 7)“.

Stěhování	O nás	Zpravodajství
Stěhování Praha	Důvody proč objednat naši firmu	Články o stěhování
Stěhování po České republice	Vozový park	Novinky, aktuality
Mezinárodní stěhování	Reference	Slovník pojmů
Stěhování pro domácnosti	Pojištění našich služeb	Naše rady jak ušetřit při stěhování
Stěhování pro firmy	Pracovní příležitosti	Užitečné odkazy
Další stěhovací služby	Náš tým	
Stěhování těžkých břemen	Partneři	
mapa stránek tisk stránky textová verze Kontakt Všeobecné obchodní podmínky Prohlášení o ekologii Autorská práva		

Obr. 6 – Výpis spodního boxu na hlavní straně



Stěhování	O nás	Zpravodajství
Stěhování Praha	Důvody proč objednat naši firmu	Články o stěhování
Stěhování po České republice	Vozový park	Novinky, aktuality
Mezinárodní stěhování	Reference	Slovník pojmů
Stěhování pro domácnosti	Pojištění našich služeb	Naše rady jak ušetřit při stěhování
Stěhování pro firmy	Pracovní příležitosti	Užitečné odkazy
Další stěhovací služby	Náš tým	
Stěhování těžkých břemen	Partneři	
mapa stránek tisk stránky textová verze Kontakt		
Všeobecné obchodní podmínky Prohlášení o ekologii Autorská práva		

Obr. 7 – Výpis spodního boxu na podstránce: „mapa stránek“



Stránka: Stěhování

Zde spíše zamyšlení: „zda je nutné duplikovat odkazy pro např. Stěhování Praha: pro domácnosti, a Stěhování pro domácnosti: stěhování v Praze.“ Nejsem si jistý, zda to nebude lidi mást. Při testování byly názory nestranné, proto jsem to napsal jen jako zamyšlení.

Nyní budu vypisovat pouze ty podstránky, ke kterým jsou připomínky:

Podstránka: Stěhování Praha

Tabulka „Ceník stěhování po Praze“ vypadá, že nemá nadpis, že tento nadpis se vztahuje pouze k textu pod ní a již nikoli k dané tabulce. Je to také způsobeno tím, že jednotlivé části mezi sebou nemají opticky mezeru. Rušivý element je také obrázek, který bych v tomto případě dal spíše na opačnou stranu, aby šlo vidět, kde nadpis začíná (platí pro všechny podstránky). Nebo dodat tabulce vlastní nadpis.

Informace o tom, že ceny jsou uvedeny bez DPH 20% (obr. 8), by měla být mnohem lépe viditelná. Reálně, kolikrát se Vám stalo, že si toho návštěvníci webu nevšimli? Zbytečně se pak bavíte nebo v horším případě přete o finance.

Služba	Vozidlo	Vozidlo jenom s řidičem	Vozidlo + 2 pracovníci	Vozidlo + 3 pracovníci	Vozidlo + 4 pracovníci	
Nakládka, vykládka a jízda po Praze	Ford 11 m³	700,- za hod	800,- za hod	1 000,- za hod	1 200,- za hod	spočítat cenu
	Iveco 13 m³					
	Iveco 20 m³					
	Iveco 19 m³					
	Iveco 21 m³	800,- za hod	900,- za hod	1 100,- za hod	1 300,- za hod	spočítat cenu
	Ford 21 m³					
	Iveco 22 m³					
	Iveco 35 m³					
	Iveco 36 m³	900,- za hod	1 000,- za hod	1 200,- za hod	1 400,- za hod	spočítat cenu
	Iveco 43 m³					

ceny jsou uvedeny bez DPH 20%

Obr. 8 – málo viditelná informace o DPH

Na menším monitoru nejde vůbec na první pohled vidět, že si mohu vybrat část Prahy. Samotnou Kalkulačku stěhování bych posunul pod tento výpis částí Prahy. Spodní ovládání tohoto výpisu je příliš namáčené k „Zaslat odkaz“ a vypadá to, že to spíše patří k tomuto prvku webu než k výpisu nad tím. Opět by zde měl být nějaký prostor pro oddělení jednotlivých částí.



Podstránky pro jednotlivé části Prahy mají naprosto totožné texty. Bylo by lepší tam dát originální texty místo duplicitních. Duplicitní texty nejsou indexovány. Ale pokud nebudou indexovány, tak to nejspíše ničemu nevadí.

Podstránka: Stěhování pro domácnosti Praha

Nadpis podstránky by měl mít trochu více prostoru od drobečkové navigace (platí pro všechny podstránky). Mezi odstavci a „Ceník stěhování po Praze“ je krásně zvolena mezera, ale v další části již tato mezera není (také platí pro všechny podstránky) a jednotlivé prvky jsou na sebe hodně namáčkuté. Především poslední tabulka a odkaz nad ní jsou opravdu hodně u sebe. Jinak jsou podstránky pěkně zpracovány, jen by to chtělo více vzdušnosti mezi jednotlivými částmi (již bylo uvedeno).

Podstránka: Odvoz na sběrné dvory v Praze

Zde je poptávka, která je velice zajímavě zpracována. Nachází se pouze na této podstránce a na „Stěhování strojů“. Proč ale není tato poptávka na všech podstránkách? A je tato poptávka určena pouze pro stroje, nebo i pro vystěhování kanceláří? Nebo jaký je její bližší význam? Toto jsou otázky k zamyšlení, zda tam tuto poptávku vůbec uvádět jen u těchto dvou částí, nebo ji dát všude, nebo ji nedávat nikde. Osobně chápu, že chcete u těchto dvou částí mít podrobnější informace, ale zákazníka tento fakt může zmást, jelikož tento prvek není na všech podstránkách.

Poptávkový formulář nemá položku: Jméno. Jak v takovém případě poté oslovíte zákazníka v emailu nebo v hovoru?

Zde se nachází tabulka: „Nalezeno 28 záznamů“ je její první prvek. Tato tabulka by měla mít jednoznačný nadpis, co tato tabulka značí.

Počet nalezených záznamů: „Nalezeno 28 záznamů“ je špatně umístěn. Ten by měl být mezi filtrováním a výpisem, jelikož zpět nahoru se podívá málokdo. Také tuto informaci nějak odlišit barevně nebo graficky, jelikož je to důležitá informace pro návštěvníka.

Zkušebně jsem zadal adresu: „Náměstí republiky 12“ a vyhodilo mi to informaci: „Vzdálenost je měřena k adrese náměstí Republiky 874/12, 669 02 Znojmo, Czech Republic“ a vypsalo mi to jednotlivé vzdálenosti. Toto je v pořádku, ale hlášení: „Zadaná adresa není jednoznačná, používá se první nalezené místo.“, které se objeví úplně nahoře (obr. 9), zde postrádá veškerý smysl, jelikož se objeví nahoře a nikoli v části, která je momentálně zobrazována. Tato hláška by měla být zobrazena nad samotným výpisem.





Obr. 9 – Špatně umístěné hlášení

V případě, že zadám nejednoznačnou adresu znovu, tak se hlášení zdvojí (obr. 10), což by určitě nemělo.



Obr. 10 – Duplikování hlášení

U výpisu je pouze obrázek mapy, kde se po rozkliknutí objeví obrázek. Mnohem lepší by byl samotný odkaz na mapy.cz nebo jiné mapy, kde by si už uživatel mohl dohledat další potřebné informace. Tento obrázek většinou málokomu řekne, kde přesně tento sběrný dvůr je.

U výpisu není celý název, tedy celá ulice sběrného dvoru. Například zobrazená část názvu je: „169.1 km Sběrný dvůr Praha 22 – Uhříněves, ul.“, ale celá adresa při kliknutí na detail je: „169.1 km Sběrný dvůr Praha 22 – Uhříněves, ul. Bečovská 939“. Samotný výpis tam může být matoucí, jelikož nezobrazuje celou informaci o adrese.



Když jsem viděl výpis poprvé, automaticky jsem klikl nikoli na „Více informací“, ale na adresu, kde odkaz není. Zde to není nutnost, jen další možnost jak zpříjemnit uživateli ovládání. Pod výpisem (již zmíněno) je další text webu příliš nalepen.

Podstránka: Stěhování po České republice

Zde je nad mapou uvedena informace o tom, že sídlo je označeno špendlíkem. Tento špendlík ale není na mapě viditelný, je viditelný až po zadání Výchozího a koncového města. Špendlík by měl být viditelný ještě před samotným zadáním.

Nad „výchozí město“ by měl být jednoznačný nadpis, něco ve smyslu: „Spočítejte si cenu stěhování“.

Stejný problém jako na Podstránce: Stěhování Praha, a tou je „Města kam stěhujeme“. Jsou to podstránky se stejným textem (duplicitní texty), a vypadá to, že stěhujete pouze do těchto měst a jinde ne.

Podstránka: Mezinárodní stěhování

Stejná chyba jako u předchozí mapy: při načtení podstránky není na mapě viditelné T pro označení, odkud bude auto vyjíždět.

Opět stejná chyba jako výše: na jednotlivých podstránkách u států jsou duplicitní texty.



Stránka: Montáž a balení

První věc, která boje do očí, je 2x stejný obrázek (obr. 11). Určitě bych jeden z nich změnil.

Naši specialisté provedou:

- odbornou montáž nábytku
- demontáž nábytku
- montáž kancelářského nábytku
- montáž bytového nábytku
- montáž kuchyňských linek
- instalace výstav a jiných expozic
- instalace reklamních a prodejních stánků



Zajistíme instalaci nábytkových dílů a v případě nutnosti i úpravu nábytku a instalaci jiného vybavení domácností. Provedeme jakoukoli montáž na zeď a na strop (garnýže, obrazy, zrcadla). Posádka vozu je vybavena moderními přístroji (Makita, Bosch, Stanley) a nářadím, aby bylo možno tuto službu kvalitně zabezpečit.

Montáž a demontáž nábytku zajišťujeme jak v rámci stěhování, tak i **nezávisle na stěhování**.



Ceník montáže nábytku

Cenu za montáž nábytku účtujeme jako hodinovou sazbu dle počtu pracovníků. Cena za hodinu práce je pouze orientační. Pro odhad ceny montáže nábytku nám můžete poslat foto nebo obrázek nábytku či podrobný popis, co se bude montovat. Náš specialista odhadne celkovou cenu za montáž nábytku. Případně se s námi můžete domluvit na prohlídce naším technikem přímo u Vás v bytě nebo kanceláři. Ten zjistí rozsah práce a stanoví cenu za montáž.

Obr. 11 – Duplicita obrázků

Menu v pravém panelu by chtělo opravdu nějak více zvýraznit, nebo by možná také pomohl nadpis (již bylo uvedeno).

Pravý panel: obrázek „Montáž kuchyňských linek“ – moc mi neseď jeho význam, jelikož stejná položka menu je již nad tím uvedena. A proč je tady obrázkem zpracována pouze jedna položka pravého menu a nikoli všechny?

Podstránka: Montáž kuchyní

Opět stejný případ, jako byl popsán výše: Proč má montáž kuchyně vlastní poptávku a jiné prvky menu, jako například montáž nábytku, nikoli? Navíc poptávce chybí položka Jméno pro oslovení zákazníka v telefonu nebo emailu.



Podstránka: Balící služby

Vyměnit pořadí v pravém panelu: „Kalkulačku“ dát níže a výše „Obalové materiály“. Pokud se prokliknu na jakýkoliv z menu „Obalových materiálů“, tak je na podstránce: „zpět na obalové materiály“, ale já jsem nepřišel ze stránky „Obalové materiály“.

Podstránka: Obalové materiály a krabice

Popravdě jsem moc nepochopil význam vyhledávání. Nebudu přece vyhledávat slovo „krabice“, ale sjeďu níže a podívám se na nabídku. Vyhledávání bych zrušil a zanechal bych pouze filtrování. Samotný tento box by měl mít nadpis. Počet nalezených záznamů lépe zvýraznit a umístit na úroveň řádku stránkování, jelikož toto je podstatná informace (již bylo uvedeno).

Další části textu jsou nad výpisem obalových materiálů hodně nahuštěny (již bylo uvedeno).

V pravém panelu se nachází obrázek pro „Balící služby“, které již jsou uvedeny v menu kousek nad tím (již bylo výše uvedeno).

V pravém panelu jsou černě zvýrazněné materiály (obr. 12), které se nacházejí ve výpise. Starším lidem toto vůbec nemusí dojít a spíše je takové značení zmate. Takové označení bych určitě zrušil, jelikož jeho užitečný význam nebo použití je více než spekulativní. Já sám jsem to pochopil až po chvíli.

	Bublinková fólie Flexibilní ochranný materiál s dobrými izolačními vlastnostmi. Prodej již od 1 metru!	9,- Kč za kus bez DPH 10,80 Kč za kus s DPH	Obalové materiály Krabice na stěhování Bublinková fólie Šatní boxy Plastové přepravky Stretch fólie Lepicí páska Kartonové rohy Vlnitá lepenka Krabice na počítače Skládací přepravky Polyetylenový pytel 70*110 cm Výplňový materiál Flo-Pak, balení 80 l
	Kartonové rohy Ochrana rohů a hran nábytku a částí nábytku. Vyztužení hran při balení palet.	9,- Kč za kus bez DPH 10,80 Kč za kus s DPH	
	Krabice na počítače 3-vrstvá papírová krabice s rozměry 52*22*45 cm, při prodeji rozložená. Umožňuje bezpečné stěhování počítačů.	29,- Kč za kus bez DPH 34,80 Kč za kus s DPH	
	Krabice na stěhování	40,- Kč za kus bez DPH	

Obr. 12 – Spekulativní označení aktivního výpisu

Podstránka: Bublinková fólie

Zde jsou duplicitní texty na všech podstránkách u „Obalových materiálů“ v části: „Ceník zapůjčení krabic a přepravek“ a „Ceník balících služeb“ (již bylo uvedeno).



Podstránka: Zapůjčení krabic a přepravek

Úvodní text je duplicitní s předchozími stránkami. Měl by být unikátní nebo jen na jednom místě.

Podstránka: Pomůcky na stěhování

Jak je myšlena cena 0,- Kč za některé uvedené zboží. Nemůžete uvést 0,- Kč, ale zda je to pouze na zapůjčení, kolik kusů můžete zapůjčit nebo neuvádět na místě ceny nic, jelikož tento prvek opravdu máte. První dotaz na mě byl: „Oni mají rudly zdarma?“.



Stránka: Ostatní služby

6 boxů rozcestníku je na sebe hodně nalepeno. Určitě dát větší prostor mezi prvními třemi a druhými třemi, aby to vypadalo uceleně.

Podstránka: Autodoprava

Zde bude určitě nutné promyslet, proč se změnilo stylování (design). Změna stylu designu v tomto rozsahu se provádí pro jednoznačně definované části webu:

- Hlavní položky menu (ale nutné, aby byly takto odlišeny buď všechny, nebo žádná)
- Akce nebo Novinky při zobrazení na eshopu
- Speciální podčást webu, která je ale samostatná
- Atd.

V tomto případě se jedná o „prostředek“ webu, tudíž je tato změna spíše chápána jako reakce: „Kde jsem to klikl“, nebo „Co jsem to udělal“. Tuto reakci měli popravdě všichni, kdo společně se mnou testovali.

Samotná kalkulačka dopravy by měla mít vlastní nadpis (již bylo uvedeno).

Není špendlík na mapě (již bylo uvedeno).

K zamyšlení: Proč je u auta s objemem 11 m³ stejná cena jako u auta s objemem 13m³?

Detaily aut v pravém panelu jsou zpracovány velice přehledně.

Podstránka: Přeprava osob

Na této podstránce úplně zmizelo menu v pravém panelu. Určitě by zde mělo zůstat.

Stejná problematika se změnou designu, jaká byla popsána výše (již bylo uvedeno).

V poptávce chybí Jméno (již bylo uvedeno).

V mapě není zaznačen výchozí bod. Vyhledávání nemá nadpis (obě již zmíněny).

„Doba čekání v min“ – co si pod touto položkou představit? Reálně asi nějaké čekání na místě dojezdu, než se pojedou zpět. Ale byl tady i dotaz, zda se počítá čekání před vchodem nebo jaké čekání je vůbec myšleno? Určitě lépe popsat.



Stránka: Ceník služeb

Více prostoru mezi jednotlivými prvky (již bylo uvedeno).

Nadpisy nad tabulky, nebo obrázek přesunout na pravou stranu (již bylo uvedeno).

Kalkulačka rozebrána výše a k poptávka pouze vložení Jména.



Stránka: O nás

Automaticky jsem chtěl kliknout na název důvodu a předpokládal jsem, že je v něm odkaz (již řešeno výše).

Podstránka: Vozový park

Jak moc lidé využívají položku vyhledat? Podle značky? To jim asi bude jedno, spíše budou hledat podle velikosti. Vyhledat bych zrušil a nechal jen filtrování, které by bylo viditelné rovnou. Určitě doplnit nadpis.

Nalezeno položek umístit jinde (již bylo řešeno).

Dát si opět pozor na duplicitu textů.

Detaily aut: Zde jsou také duplicitní texty, jinak jsou detaily velice pěkně zpracovány.

U detailu vozidla nejde vidět aktivní položka menu v pravém panelu (již bylo řešeno).

Podstránka: Reference

Možná bych zde pouvažoval nad vybráním top referencí a zobrazil bych jejich loga s odkazem. Obecně je tento fakt vnímán jako velké plus pro danou firmu, které se takto může prezentovat.

V pravém panelu je obrázek: „Proč objednat Tavočer“, opět je sám, i když je odkaz o trochu výše (již řešeno).

Podstránka: Pojištění našich služeb

Toto je velice důležitá informace, podle které se návštěvníci mohou rozhodovat, zda firmu vybrat, nebo nikoli. Určitě bych informaci o tom, že máte své služby pojištěné, umístil přímo na úvodní stránku.

Podstránka: Pracovní příležitost

Formulář neobsahuje položku Jméno (již bylo řešeno).

Podstránka: Náš tým

Určitě bych se nebál zde uvést fotky týmu. Tento fakt zvyšuje takové to přátelské chápání firmy, že se nebojíte vystoupit na veřejnost a lidé mohou vědět, s kým jednají. Je to také lepší pro identifikaci jednotlivých osob.



Podstránka: Partneri

Zde jsem vůbec nepochopil význam vyhledávání. Mezi jednotlivými partnery by měl být větší prostor, loga jsou na sebe hodně nahuštěna.

Podstránka: Možnosti platby za naše služby

Tato položka menu by spíše měla patřit pod Ceník služeb.

Podstránka: Kontakt

Položka „Kontakt“ v pravém menu není aktivní.



Stránka: Zpravodajství

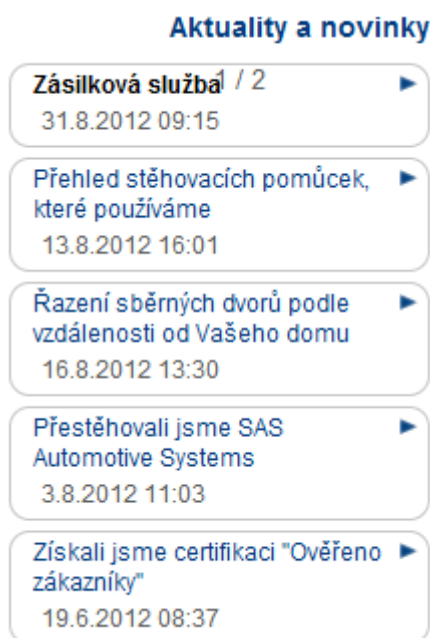
Obrázek aktuality je příliš blízko obsahu aktuality, chybí zde vzdušnost.

V pravém panelu jsou zbytečné výpisy aktualit „Aktuality a novinky“, když jsou již v levém panelu.

Položka „Novinky, aktuality“ nemá jednotný název. Někdy máte „Novinky a aktuality“ a jinde „Novinky, aktuality“. Toto by chtělo sjednotit.

Položka „Novinky a aktuality“ v pravém menu by měla být uvedena jako první, jelikož jsem klikl na horní položku menu „Zpravodajství“ a předpokládá se, že budu nejvýše v hierarchii podstránek.

Detaily aktualit mají také obrázek příliš nahuštěn textu. Zde už má výpis „Aktualit a novinek“ v pravém panelu význam a může zde zůstat. Navíc má tento výpis špatné stránkování (obr. 13).



Obr. 13 – Špatné stránkování aktualit

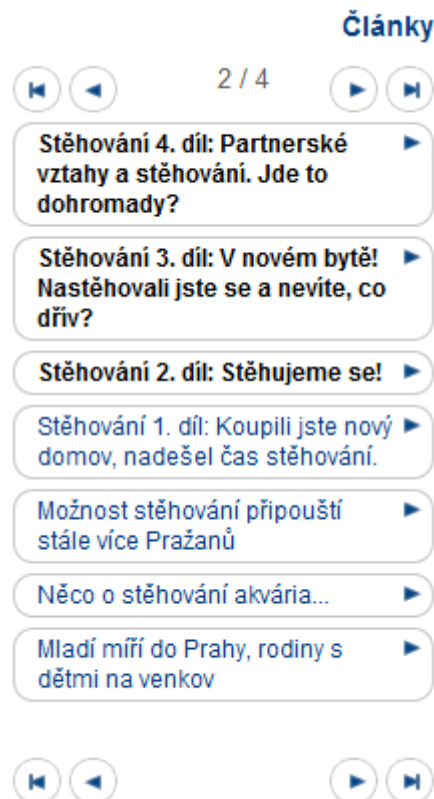
Podstránka: Články o stěhování

Nalezeno záznamů zvýraznit (již bylo řešeno).

Při zobrazení této stránky výpis článků v pravém panelu se automaticky přehodí na stránku 2, což by nemělo udělat. Měla by zůstat aktivní první strana.

V pravém panelu je nyní seznam všech článků, který je již obsažen v levé části. Je zde stejný problém, který již byl řešen, a to proč jsou některé články černě (obr. 14) a jiné modře (závislost, zda jsou zobrazeny v levém panelu nebo ne – již bylo řešeno).





Obr. 14 – Zobrazení článků – špatné zbarvení

U detailu článku není vidět v pravém panelu aktivní prvek menu.

Podstránka: Slovník pojmů

Chtěl jsem opět kliknout na název pojmu, abych se dostal k jeho detailu (již bylo řešeno).

Počet nalezených prvků jinak zpracovat (již bylo řešeno).

Podstránky: Naše rady jak ušetřit při stěhování

Chtěl jsem opět kliknout na název pojmu, abych se dostal k jeho detailu (již bylo řešeno).

Zde není počet prvků zobrazen?

Podstránky: Užitečné dotazy

Jednotlivé boxy dát více od sebe (myšleno na výšku – již bylo řešeno).

Podstránka: Kde koupit nábytek

Zde chybí pravé nadřazené menu.

Loga jednotlivých stránek jsou na sebe hodně nalepeny, více vzdušnosti dodat (již bylo řešeno).



K zamyšlení: Proč jsou někde údaje jako tel, IČO atd. a jinde ne? Zkusil bych to vypsat u všech nebo nikde.

Řazení těchto prvků je podle čeho? Datum přidání? Mělo by být na první pohled jasné, dle čeho jsou řazeny a pokud nemáte kritérium, tak podle názvu.

Kolik lidí zde reálně využije vyhledávání?

Výše uvedené připomínky jsou pro všechny podstránky v této části.

Podstránka: Katalog realitních kanceláří

Kde není logo, tak dát nějaké default nebo alespoň správně zarovnat (obr. 15). I texty by měli být jen pod odkazem a nikoli pod logem.



Obr. 15 – Špatné zobrazení

Podstránka: Zabezpečení domova

Pokud zde není nic k vypsání, tak zde uvést informační hlášení, že zde nic není, nebo se data připravují, ale určitě nenechat stránku prázdnou. Platí i pro ostatní prázdné podstránky.



Stránka: Otázky a odpovědi

Automaticky jsem chtěl kliknout na název důvodu a předpokládal jsem, že je v něm odkaz (již řešeno výše).

Zde by nebylo špatné udělat formulář pro položení důležitého dotazu a ty následně zařadit do tohoto výpisu. Pokud komunikujete s uživateli, tak otázky postupně doplňujte. Nebo se zeptejte v newsletteru atd.



Stránka: Kontakt

Již byla tato stránka jednou řešena a neměla by mít duplicitní přístup z menu. Smazal bych ji z podmenu O nás.



Stránka: Prohlášení o ekologii

Již několikrát řešená změna designu stránky (již bylo řešeno).



Doporučení

Facebook

Nechat si upravit URL své facebook stránky aby byla jen ve tvaru:
<http://www.facebook.com/pages/STĚHOVÁNÍ-TAVOČER> a nikoli jak je to teď:
<http://www.facebook.com/pages/ST%C4%9AHOV%C3%81N%C3%8D-TAVO%C4%8CER/198682002482>.
Můžete tuto změnu provést zde:
<http://www.facebook.com/username>.

Facebook Timeline by neměla obsahovat 2x logo.

Newsletter

Ve Vašem případě by podle mě mohlo mít úspěch sbírat maily zákazníků nebo návštěvníků stránek a informovat je tak o novinkách ve firmě.

Vyhledávání

Pokaždé se mi tato operace a jiné, jako filtrování atd., prováděly strašně dlouho. Testoval jsem tento fakt na 3 pc. I tady na této věci by se dalo zapracovat.



Prohlížeče a mobilní zařízení

Mobilní zařízení (testováno na Ipad, Iphone a Samsung Galaxy Ace) a ostatní prohlížeče se zobrazují v pořádku.

Internet Explorer

Chyby se nacházejí především ve starších verzích tohoto prohlížeče.

Nejsou vyřešeny kulaté rohy a jejich zobrazení (obr. 16).



Obr. 16 – Kulaté rohy nepodporovány

Některé prvky tabulek mají špatnou velikost (Vozidlo) a pak to vypadá nehezky (obr. 17).

Služba	Vozidlo	Vozidlo jenom s řidičem	Vozidlo + 2 pracovníci	Vozidlo + 3 pracovníci	Vozidlo + 4 pracovníci	
Nakládka, vykládka a jízda po Praze	Ford 11 m³					
	Iveco 13 m³	700,- za hod	800,- za hod	1 000,- za hod	1 200,- za hod	spočítat cenu
	Iveco 20 m³					
	Iveco 19 m³					
	Iveco 21 m³	800,- za hod	900,- za hod	1 100,- za hod	1 300,- za hod	spočítat cenu
	Ford 21 m³					
	Iveco 22 m³					
	Iveco 35 m³					
	Iveco 36 m³	900,- za hod	1 000,- za hod	1 200,- za hod	1 400,- za hod	spočítat cenu
	Iveco 43 m³					

ceny jsou uvedeny bez DPH 20%

Obr. 17 – Špatné velikost částí tabulek



Některé filtrování jsou rozhozeny (obr. 18).

Nalezeno 28 záznamů Setřídít dle vzdálenosti k adrese [Setřídít](#)

Část Prahy

☐ Praha 10
☐ Praha 3
☐ Praha 5
☐ Praha 8

☐ Praha 2
☐ Praha 4
☐ Praha 6
☐ Praha 9

[Pokročilý filtr ▶](#)

[Vyhledat](#) [Zrušit filtr](#)

Obr. 18 – Rozhození filtrování



Závěr

Stránky jsou zpracovány poměrně dobře, až na drobné nedostatky, které mohou vnášet zmatky při návštěvě webu. Určitě doporučuji zapracovat na změně barvy a velikosti písma, na zobrazování aktivních prvků všech navigací a na dodání vzdušnosti v levé části webu.

Duplicitní texty bych dále konzultoval s panem Linhartem.

